

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „E- booki z Prenumeratą Cyfrową ”

§ 1

DEFINICJE

- Regulamin** – Regulamin akcji promocyjnej „E - booki z Prenumeratą Cyfrową”.
- Usługodawca** – Fratria sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, przy ul. Legionów 126-128, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429681, NIP: 1132857790, o kapitale zakładowym w wysokości 5 570 600 PLN, która jest wydawcą tygodnika Sieci, oraz serwisu internetowego znajdującego się na stronie internetowej www.wpolityce.pl.
- Partner** - Fundacja Medialna 7 z siedziba w Warszawie, przy ul. Miodowej 17/19, 00-246 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000675038, NIP: 5252708735, REGON: 36715094000000.
- Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która jest zarejestrowana w Serwisie, korzysta z Usługi oraz uczestniczy w Akcji promocyjnej. W przypadku, gdy Użytkownik nie ma ukończonych 18 lat bądź jest ograniczony w zdolności do czynności prawnych, jest on reprezentowany przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.
- Serwis** – wydawany przez Usługodawcę, serwis internetowy znajdujący się na stronie internetowej www.wPolityce.pl, za pośrednictwem, którego Użytkownik może skorzystać z Usługi i wyrazić chęć udziału w Akcji promocyjnej.
- Strona** – serwis internetowy Partnera funkcjonujący pod adresem: <https://dobroci.pl/produkt/pakiet-dla-e-prenumeratorow-tygodnika-sieci/> za pośrednictwem, którego Użytkownik może wziąć udział w Akcji promocyjnej.
- Akcja promocyjna** – promocja zorganizowana przez Usługodawcę pod nazwą „E- booki z Prenumeratą Cyfrową”, w okresie od dn. 18.11.2024 r. do chwili wyczerpania puli kodów na E – booki udostępnionych Usługodawcy przez Partnera, w ramach której Użytkownik, w związku ze skorzystaniem z Usługi, po zaakceptowaniu Regulaminu, otrzymuje dwa kody promocyjne umożliwiające pobranie E – booków ze Strony Partnera.
- E – booki** – wybrane przez Usługodawcę dwie publikacje elektroniczne, których wydawcą jest Partner, zatytułowane:
 - Podwójne wychylenie, autorstwa Adama Szustaka.
O. Adam Szustak zaprasza Czytelników do spotkania z Bogiem w codzienności. Uświadamia, że Bóg jest zawsze skierowany ku nam i proponuje, żebyśmy i my się ku Niemu wychylili – wtedy tytułowe „podwójne wychylenie” pozwoli nam zbudować trwałą relację z Ojcem Niebieskim. | lektura na czas adwentu | głębokie refleksje podane lekko i z humorem | 224 strony;
 - Pokrzep mnie, autorstwa Łukasz Buksa OFM.
Opowieść o szukaniu Ducha Świętego i dostrzeganiu Jego obecności w naszej codzienności. Franciszkanin Łukasz Buksa zamiast wielkiej teologii daje Czytelnikom praktyczne wskazówki i podpowiedzi, które pomogą rozwinąć osobistą, bliską i żywą relację z Duchem Świętym. | książka osadzona w codzienności | dla tych, którym brak ducha | 208 stron.zapisane w odpowiednim formacie, możliwym do odczytania za pomocą urządzeń elektronicznych, udostępnione Użytkownikowi na Stronie z możliwością pobrania po zastosowaniu kodu promocyjnego otrzymanego od Usługodawcy.
- Usługa Prenumerata Cyfrowa wPolityce Premium i tygodnika „Sieci”** (dalej także jako: „Usługa”) – ogół uprawnień przysługujących Użytkownikowi na podstawie zawartej z Usługodawcą Umowy o świadczenie usługi dostępu do Prenumerata Cyfrowa wPolityce Premium i tygodnika „Sieci” przez okres 12 miesięcy Użytkownik, który zawiera niniejszą umowę, uzyskuje dostęp do elektronicznej subskrypcji na okres 12 miesięcy, otrzymując tym samym, w okresie subskrypcji, dostęp do: elektronicznych wydań Tygodnika, w formacie PDF (e-wydanie);
 - wydań Tygodnika dostępnych w Serwisie, w technologii HTML;
 - zamkniętych treści wPolityce Premium udostępnionych w Serwisie;
 - elektronicznych wydań specjalnych Tygodnika „Sieci Extra” i elektronicznych wydań Magazynu, w formacie PDF (e-wydania).
 - wydań tygodnika, magazynu udostępnionego w formacie PDF, zamkniętych treści udostępnionych w Serwisie,
 - a także możliwość wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.
- Konto czytelnika** – zbiór zasobów i uprawnień przypisanych konkretnemu Użytkownikowi w ramach korzystania z Serwisu.

§ 2

REALIZACJA AKCJI PROMOCYJNEJ

- W ramach organizacji Akcji promocyjnej, Usługodawca oferuje Użytkownikowi korzystającemu z Usługi, w okresie realizowania Akcji promocyjnej:
 - możliwość pobrania ze Strony E- booków z zastosowaniem unikalnego kodu promocyjnego;
 - możliwość otrzymania E – booków na adres poczty elektronicznej Użytkownika, wskazany w formularzu zamówienia, ukazujący się na Stronie po wpisaniu unikalnego kodu promocyjnego.
- Usługodawca oświadcza, iż każdy z kodów będzie uprawniał Użytkownika do pobrania jednego E – booka.

3. W przypadku istnienia ograniczeń, co do ilości kodów, którymi dysponuje Usługodawca, rozstrzygająca jest kolejność skorzystania z Usługi dostępu do Sieci Przyjaciół. Informacje o ewentualnych ograniczeniach, Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie udostępnić w Serwisie.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej jest:
 - a) Rejestracja w Serwisie – założenie Konta czytelnika;
 - b) Skorzystanie z Usługi w okresie realizowania Akcji promocyjnej;
 - c) Akceptacja Regulaminu serwisów internetowych Fratria Sp. z o.o.: www.wpolityce.pl; www.wgospodarce.pl; www.wpolsce24.tv; www.abctygodnik oraz Regulamin Usługi Prenumerata Cyfrowa wPolityce Premium i tygodnika „Sieci”;
 - d) Akceptacja Regulaminu;
 - e) Złożenie zamówienia na E – booki na Stronie poprzez dodanie ich do koszyka;
 - f) Uregulowanie należności za E – booki poprzez wpisanie otrzymanego na adres poczty elektronicznej powiązany z Usługą, kodu promocyjnego w polu do tego przeznaczonym, a następnie kliknięcie przycisku „Zastosuj kupon”;
 - g) Wskazanie na Stronie Partnera, w ramach dokonywania zamówienia E- booków za pomocą kodów promocyjnych, danych osobowych Użytkownika;
 - h) Akceptacja Regulaminu Strony Partnera.Kumulatywne wykonanie czynności, o których mowa powyżej jest równoznaczne z wzięciem udziału w Akcji promocyjnej organizowanej przez Usługodawcę.
5. Użytkownik w ciągu 5 dni roboczych:
 - a) po upływie 14 – dniowego terminu do wykonania prawa do odstąpienia, liczonego od dnia zawarcia Umowy o świadczenie usługi dostępu do Sieci Przyjaciół przez okres roku (12 miesięcy);
 - b) przed upływem terminu przysługującego do wykonania prawa do odstąpienia – w przypadku złożenia przez Użytkownika rezygnacji z tego uprawnienia;otrzyma za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: e-prenumerata@fratria.pl na adres, z którego skorzystano z Usługi, unikalny kod umożliwiający pobranie E – booków ze Strony.
6. Pozyskanie E – booków przez Użytkownika jest możliwe jedynie w czasie trwania Akcji promocyjnej. Przesłany Użytkownikowi unikalny kod promocyjny jest aktywny przez miesiąc od dnia jego otrzymania. Po upływie wskazanego w zdaniu poprzednim okresu, kod wygasa.
7. Udostępnienie przez Użytkownika podmiotom trzecim kodów promocyjnych, które umożliwiają wzięcie udziału w Akcji promocyjnej jest zakazane.
8. Usługodawca zastrzega sobie możliwość czasowego wstrzymania prowadzenia Akcji promocyjnej w całości lub w części, w związku z koniecznością podjęcia niezbędnych prac technicznych, na czas trwania tych prac, a także prawo do wprowadzania nowych rozwiązań graficznych i funkcjonalnych, w tym podnoszących poziom bezpieczeństwa i jakości realizacji Akcji promocyjnej.
9. Użytkownik biorącym udział w Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do wymiany E- booków na ekwiwalent pieniężny.

§ 3

PRAWA AUTORSKIE

1. Usługodawca zastrzega, iż E-booki pobrane przez Użytkownika w związku z udziałem w Akcji promocyjnej są objęte ochroną prawa autorskiego. Użytkownik ma prawo do korzystania z nich jedynie w zakresie dozwolonego użytku osobistego. Kopiowanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie w Internecie oraz korzystanie w innych formach, wykracza poza granice dozwolonego użytku i jest zabronione.
2. Poza przypadkami wskazanymi w obowiązujących przepisach prawa, a w szczególności w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zabrania się kopiowania, obrotu, najmu, udostępniania treści ujawnionych w ramach udziału w Akcji promocyjnej w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w każdym czasie lub w każdym miejscu. Ponadto zabrania się innych form rozpowszechniania niniejszych treści w całości lub części. Korzystanie przez Użytkownika z E- booków, polegające na podejmowaniu działań o charakterze zarobkowym lub temu podobnym jest zabronione.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje, w tym związane z udziałem w Akcji promocyjnej należy składać pisząc na adres redakcji:
Fratria Sp. z o.o.,
ul. Finlandzka 10,
03-903 Warszawa
z dopiskiem: Biuro Prenumeraty, lub pisząc wiadomość na adres poczty elektronicznej: e-prenumerata@fratria.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w terminie czternastu dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany przez Użytkownika, a w przypadku reklamacji złożonej pocztą tradycyjną – na adres wskazany przez Użytkownika.

§ 5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Usługodawca, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), jest administratorem danych osobowych Użytkowników biorących udział w Akcji promocyjnej.
2. W związku z udziałem w Akcji promocyjnej, Usługodawca będzie przetwarzać następujące dane osobowe Użytkowników:
 - a) adres poczty elektronicznej;
 - b) adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji złożonej pocztą tradycyjną)
 - c) numer zamówienia.
3. Dane osobowe, o których mowa w ust. 2 powyżej, będą przetwarzane przez Usługodawcę w celu zrealizowania procesu wysłania unikalnych kodów promocyjnych w związku z udziałem Użytkownika w Akcji promocyjnej, rozpatrywania reklamacji, a także w innych celach dozwolonych przez prawo.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych wskazanych w ust. 2 powyżej jest:
 - a) w przypadku udostępnienia Użytkownikowi kodów promocyjnych w związku z udziałem Użytkownika w Akcji promocyjnej - niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), w związku z akceptacją Regulaminu;
 - b) w przypadku złożenia i rozpatrywania reklamacji – realizacja celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych, polegających na konieczności rozstrzygnięcia zagadnienia/ istnienia nieprawidłowości zgłoszonych przez Użytkownika (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) w przypadku uzyskania przez Usługodawcę informacji o korzystaniu przez Użytkownika z E- booków w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, Usługodawca może przetwarzać dane osobowe Użytkownika w celu i w zakresie potrzebnym do ustalenia odpowiedzialności Użytkownika – co stanowi realizację celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
5. Usługodawca jako administrator danych dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Użytkowników. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
6. Użytkownik ma prawo do wglądu i modyfikacji swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przeniesienia danych, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Użytkownik może realizować uprawnienia, o których mowa w ust. 6 powyżej, pisząc na adres poczty elektronicznej: e-prenumerata@fratria.pl lub daneosobowe@fratria.pl, na adres siedziby, redakcji Usługodawcy.
8. Usługodawca może, na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, powierzać przetwarzanie danych osobowych Użytkowników innym podmiotom, w szczególności świadczącym usługi utrzymaniowe i hostingowe.
9. Użytkownik biorący udział w Akcji promocyjnej korzysta będzie ze Strony Partnera. Usługodawca oświadcza, iż dane osobowe Użytkowników związane z ich aktywnością na Stronie Partnera nie będą mu ujawniane. Partner, w ramach podejmowanych działań, o których mowa w zdaniu poprzednim staje się odrębnym administratorem danych osobowych Użytkowników.
10. Dane osobowe Użytkownika nie będą podlegały zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym nie będą profilowane, a także nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
11. Dane osobowe będą przechowywane:
 - a) do czasu zakończenia korzystania przez Użytkownika z Usługi w ramach Umowy o świadczenie usługi dostępu do Sieci Przyjaciół przez okres roku (12 miesięcy), z uwzględnieniem okresu przedawnienia roszczeń oraz istnienia konieczności przechowywania dokumentów sprzedaży - w przypadku danych związanych z realizacją procesu udostępnienia kodów promocyjnych, w związku z udziałem Użytkownika w Akcji promocyjnej;
 - b) przez okres roku liczony od dnia rozpatrzenia reklamacji - w przypadku danych związanych ze złożeniem i rozpatrywaniem reklamacji;
 - c) przez okres trwania postępowania, do momentu jego prawomocnego zakończenia - w przypadku danych osobowych potrzebnych do ustalenia odpowiedzialności Użytkownika.
12. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych, w tym w związku z realizacją przysługujących na podstawie RODO uprawnień, należy skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pisząc na adres e-mail: daneosobowe@fratria.pl.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednio stosuje się:
 - a) Regulamin serwisów internetowych Fratria Sp. z o.o.: www.wpolityce.pl; www.wgospodarce.pl; www.wpolsce24.tv; www.abctygodnik.pl;
 - b) Regulamin Usługi Prenumerata Cyfrowa wPolityce Premium i tygodnika „Sieci”;
 - c) obowiązujące przepisy prawa, w szczególności Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Kodeksu cywilnego, Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Usługodawca zastrzega sobie, w zakresie, w jakim dopuszczalne jest to zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uważa się:

- a) konieczność dostosowania Regulaminu do świadczonej Akcji promocyjnej w sytuacji uzasadnionej zmianą warunków technicznych lub warunków Akcji promocyjnej, w tym zmianą funkcjonalności Akcji promocyjnej, dodaniem nowych produktów w ramach Akcji promocyjnej lub rezygnacją z dotychczasowych produktów w ramach Akcji promocyjnej;
 - b) zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które pociągają za sobą konieczność zmiany funkcjonowania Akcji promocyjnej lub zmianę treści Regulaminu;
 - c) orzeczenie sądu lub decyzję organu administracji publicznej, które nakazują zmianę Regulaminu w określonej w nich części;
 - d) części;
 - e) nieważność postanowień Regulaminu wynikająca z mocy prawa lub wydanych orzeczeń albo decyzji administracyjnych;
 - f) nadzwyczajne zdarzenia zewnętrzne (siła wyższa).
3. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji, w drodze mediacji lub dochodzenia roszczeń przed sądem polubownym. Szczegółowe informacje o sposobie dostępu do ww. trybów i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.
 4. Regulamin jest udostępniony za pośrednictwem Serwisu w formie, która umożliwi pobranie go, utrwalenie i wydrukowanie.
 5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.11.2024r.